

Aグループ【産業振興・まちづくり全般】

分類(キーワード)	関心投票	(良い点)	(悪い点)
お茶・農産物・水	2	<p>お茶屋さん(製茶)がたくさんあるのに、住み分けができていない気がする。</p> <p>お茶がおいしい</p> <p>お茶屋さんが多く、集客の為に工夫されている。</p> <p>お茶屋さんの店は工夫されていて楽しい</p> <p>お茶の町 個店ががんばっている</p> <p>お茶・治郎柿・レタス</p> <p>農作物がおいしい。</p> <p>農産物のさらなる発展化(トウモロコシ・レタス・茶)</p> <p>米や水が美味しい。</p> <p>農産物。豊富で自慢できるものがたくさんある</p> <p>農産物は町外からも、たくさんの人が買いに来てくれる</p>	
伝統・文化	1	<p>伝統芸能(舞楽、祭り)が残っている</p>	
土地・生活環境	6	<p>猪や鹿の肉が食べられるので、街中に住んでいる人に自慢できる。</p> <p>自然を活用した遊び場がある(アクティ森)</p> <p>高齢者の健康維持 住み良い町づくり(お達者度)</p> <p>緑豊か、空気がきれいに住みよい</p> <p>とても静かな街なみであり、落ちついて住みやすい。</p> <p>利用できる土地がたくさん空いている。</p>	<p>旧信州街道の古い家と新しいモダンな家が混在しているため景観が悪い</p> <p>人材育成が遅れている 後継者</p> <p>田舎で土地は沢山あるのに生かせていない。</p> <p>耕作放棄地が多い。有効利用を考える必要有</p> <p>耕作放棄地増加</p> <p>農業後継者がいない</p> <p>茶業の後継者不足</p> <p>放棄農地が獣害を育ててしまっている</p>
人と企業誘致	5	<p>町に雇用を生む企業がある。豊田合成、ヤマハなど</p>	<p>求人情報が表になかなか出て来ない</p> <p>企業誘致のためのキャッチコピーがない</p> <p>移住者の受け入れ体制が整っていない</p> <p>新東名ICを生かした企業誘致がうまくいっていない</p> <p>工業誘致が進んでいない</p> <p>企業誘致(工場少ない)</p> <p>アクティ森は冬に集客できない。温泉が必要</p>
商業系	4	<p>特色ある手作りの店がある</p> <p>和菓子屋さんが多い</p> <p>菓子屋さんもそれぞれ個性があって、いい店が多い。</p>	<p>森町としてメディア露出が少ない</p> <p>他県から森町が知られていない</p> <p>農産物のブランド化が遅れている</p> <p>観光の人が食事する所、宿泊する所がない</p> <p>お土産(特産品)を売っている場所が明確でない。勤務中によく質問される。</p> <p>とうもろこしだけが特産品だと思われる。</p> <p>町内の商店の活性化。</p> <p>店が近くにない。</p> <p>老人が買い物に行けない。</p> <p>県外からも人が集まる甘々娘の活用法。(もっと集客できるのでは…?)</p> <p>商店街に人がいない</p> <p>ダムに商業施設がない</p> <p>森町にしかないものが少ない(差別化)</p> <p>小国神社の参道の整備。そこから中心市街地への誘導が必要。</p> <p>せっかくの特産物を使った目玉商品、“名物”が少ない?</p>
インフラ	0		<p>森町PAからのアクセスが良い反面、広域農道に信号がない。ワインディングで走りやすい等の理由で広域道をサーキットがわりにする人がいる。</p> <p>周遊バスがない。100円バス(掛川)のような交通の便を良くする。特にバス路線。</p> <p>車以外に交通手段がない地区がある。</p> <p>夜暗い</p> <p>光インターネットが繋がらない地区がある</p>
周辺市町村とのコミュニケーション	3		<p>周りの市町村との関わりが少ない?</p>
その他	0	<p>ダムカードがもらえる</p> <p>道のバリエーションが豊富～あぜ道から新東名～</p>	<p>ビジョンがない</p>

Bグループ【生活環境・文化・教育・福祉全般】

分類(キーワード)	関心投票	(良い点)	(悪い点)
自然	0	自然に恵まれた、教育環境 自然豊か 山々の美しさ 自然が豊か	
歴史・文化	3	歴史・文化を継承していることが多い 寺社仏閣が多い。それに伴う文化の継承有る。 伝統行事が残っている。 街並みに趣きを感じる 歴史がある 古い街並みが残っている 祭りがある 文化遺産が多く残っている	
観光	1		歴史・文化が多いことが森町より外にあまり知られていない 歴史的価値をPRするものが少ない！ 娯楽施設がない
農産物	0	豊富な農産物 ブランド化した作物(とうもろこし、柿、レタスetc.) メインとなる農産物がある(とうもろこし、レタス、お茶)	
産業	0		商店街の若い人の活用 出店が少ない 個人事業等が活発でない 農業の担い手が少ない 産業が活性化していない 従来からの産業に対して新しい発想や手法を試行する話しをあまり聞かない
教育	0	子育てするのに恵まれた自然環境 小規模校に対するノウハウが蓄積されてきた。 小中学校の数が多くて、これは外に対して自慢できると 思う。教育熱心！！ 小規模校の活動内容がとても充実している。 小学校区の地域の人達が、学校に対して協力的 近所の子ども達が自分達からあいさつしてくる 小規模校(小学校)でも子供達がとても良く育っている	
生涯学習	0	文化サークルがさかんである。 夢づくり大学の講師がいて大人の学ぶ場所がある。 小さな町でも活躍している選手が多い(スポーツ)	
地域(町内会)	0	自分の住んでいるところを大切に愛着を持っている 人が多い 地区内の常会・集金常会が人づきあいを助けている 住民同士の関係が密な地域が多い	
お通者	1	元気な高齢者が多い(自立している高齢者) お通者度No.1 健康で元気な高齢者が多い 元気なお年寄の活動を支援する人がいる (健康)お通者度 県下一(日本一) 農業に従事している人たちに年齢を問わず元気な方が多い	
健康	0		長い目で見た健康づくりが出来ていない
施設	0	リハビリ施設が充実した 森町病院(ここはもっと伸ばしたい) 総合体育館やミキホール、森町病院などの施設充実している。 家庭医療クリニックがある(大人も子どもも受診しやすい)	
生活環境	0		河の水がまだまだ汚れている。 獣による被害が多く出ている(山間部) 高齢者の一人暮らしが増えている 危険箇所が多い(山間部)
アクセス	2	第二東名でアクセスup 町の中を天浜線が通っている 生活環境がコンパクト 病院、役場、スーパー等が近い 地形的に住居地域にup、downが少ない 働ける大手企業が近隣市町にある。	
交通	2		森町北部の交通の便が悪い 山間部の道路整備が遅れている 道路など雨が降った時、すぐにくずれたり、水がたまった り、整備が足りない 車が無いと不便を感じる地域がある(買い物、通院、銀行 等)“高齢者世帯” 町中のバスがなく交通弱者が出ている(高齢者) 住民が(特に)山間部に点々としている⇒災害時状況把握が困難(孤立化が心配)

防災	4	同報無線が各戸配布されている 津波の心配がない 東北の地震以来後有志で防災について考えるグループが出来て提案を3回出した 各家に同報無線が配備されている 地震・洪水等の被害が少ない	3回提案書を出しても何にも返事、動いてもらえない 被害が出ていないので、まったくキンチョー感がない 有効活用ができていない 町内会の防災組織が表面的 防災にICTの活用が遅れている
情報	4		不動産の情報が少ない＝移住しにくい 空き家を活用しようとする動きがない。 若者が家を建てる場所が少ない
子育て	4		子供の数が減っている 小学校・中学校の校舎が老朽化している。 保育園の選択肢が少ない病児保育がない、
若い人が少ない	3		休日に町の中に若い人が行きかう姿が見うけない 働き手が町内に残らない(町外に出てしまう) 人口がどんどん減少している⇒理由は何だ？！