

森町遠州の小京都ブランド向上支援事業補助金 アンケート集計結果

森町遠州の小京都ブランド向上支援事業補助金をご利用いただいたに対して、今後の施策立案等に役立てるためアンケートを実施。

対象者 13名

回答者 13名

回収率 100%

Q1. 本補助金をどこでお知りになりましたか。

- | | |
|----------------|-----|
| ・町ホームページ | 0人 |
| ・森町文化会館での説明会 | 2人 |
| ・家族・友人・知人からの紹介 | 0人 |
| ・森町商工会からの紹介 | 10人 |
| ・チラシ | 1人 |
| ・その他 | 0人 |

Q2. 本補助金を申請された理由をお聞かせください。(複数回答可)

- | | |
|-------------------------------|----|
| ・支給額が大きかったため | 2人 |
| ・新商品・新サービスの開発等
を行う予定であったため | 9人 |
| ・補助率が10/10であったため | 6人 |
| ・「遠州の小京都森町」のブランド
向上のため | 8人 |
| ・その他 | 0人 |

Q3. 本補助金に対する満足度を教えてください。

- | | |
|------------|-----|
| ・満足 | 13人 |
| ・やや満足 | 0人 |
| ・どちらとも言えない | 0人 |
| ・やや不満 | 0人 |
| ・不満 | 0人 |

Q 4. 利用して良かった・魅力的であると感じた点

- ・商品開発だけでなく商品のPR等、広い範囲で利用できたこと。
- ・スタートアップの費用を大きくカバーでき、一歩踏み出せた。
- ・新たに会社の方向性とテーマが明確にでき、どのような商品を開発すれば良いかが考えられた点。
- ・補助率も良く、目的もわかりやすく、弊社にも森町にも有意義な補助金だと思いました。
- ・森町のブランドを高める事は、売上向上につながるため、そこにフォーカスを当て支援してくれるのはありがたかった。
- ・補助率 10/10 は魅力的であった。(同様の内容がほか1件あり)
- ・創業間もないため、商品開発に係る経費を削減できた。
- ・補助金はやりたいなと思っていることを後押ししてくれます。日々に追われ、新しいことをするのはとても労力がいらしますが、締切に向かって考え、動き、補助をしてもらえる。本当に魅力的です。
- ・補助率が 10/10 は、滅多になく有難く感じました。また、ブランド力向上と言う目的は、新たな視点で物事を見ることができ、勉強になりました。
- ・私の作ったクッキーを取り上げていただいて、有り難く思っています。
- ・何か新しいことを始めたい時、やってみたいと思った時には、どうしても資金面で考えてしまうこともあるので、こういった補助金があると一歩踏み出せる事ができ大変助かります。
- ・お客様からの反応もよく、やって良かったと思います。
- ・担当者がていねいに教えてくれた。
- ・「遠州の小京都森町」のシールを貼った後、売上が順調です。
- ・お客様から多くの反響があった。

Q 5. 利用して分かりにくい・改善を希望する点

- ・メールで提出が出来れば良かった。
- ・採択の後、担当の方に採択された際のポイントなど、早めに話を聞いたり相談したりすれば良かった。(私的な反省です)
- ・試作に用いる量の計算が難しい。
- ・申請書、報告書の事業詳細記載に様式があると助かった。
- ・採択の日程など大体の日取りが分かると計画が立てやすい。

Q6. その他、ご意見・ご要望

- ・「遠州の小京都森町」を入れたロゴの商標登録を取りたかったが、「遠州」「森町」のワードがネックとなり断念した。残念。
- ・ブランドを周知するためにどんどん企画して欲しい。
- ・森町ブランド向上といった企画があれば、紹介をお願いしたい。
- ・継続していただけるとありがたいです。
- ・小京都のブランドをもっと進めてください。
- ・森町の一体感の為に、このような補助金がありましたら今後もチャレンジしていきたい所存です。町長様、役場の皆様、本当にありがとうございました。
- ・企画だけでなく、実際の製造にも活用できると良かったです。
- ・今後、このような事業があったら、考えて私の出来ることがあったら前に進んでいきたいと思えます。
- ・HPに掲載よろしくお願ひいたします。
- ・森町のブランド向上のため、(商品)を置かせていただける場所がございましたら教えていただけると助かります。