

まち・ひと・しごと創生総合戦略 平成29年度実績一覧表

基本目標1 「ひと」を育む

基本指標	基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	平成31年目標値
出生数	129人	116人	111人	104人	150人

①子育て支援の充実

KPI	基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	平成31年目標値
待機児童ゼロの継続	0人	0人	2人	4人	0人
結婚相談者数	89人	57人	62人	77人	150人
ファミリーサポートセンター登録会員数	147人	104人	109人	116人	180人
授業の内容がわかると思う小学生の割合	90%	86%	89%	90%	95%
授業の内容がわかると思う中学生の割合	80%	82%	72%	76%	90%

※待機児童数については、保育士不足による受入人数の減が原因となっているが、平成30年度は解消している。しかし保留通知は26件あり、定員増を伴う保育園移転により完全解消を目指している。

基本目標2 「魅力」と「交流」をつくる

基本指標	基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	平成31年目標値
年間観光入込客数	1,109,702人	1,123,281人	1,109,266人	1,098,974人	120万人

①定住環境としての魅力向上

KPI	基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	平成31年目標値
公共交通利用者数	280,993人	300,450人	291,043人	295,917人	29万人
新東名IC(遠州森町SIC及び森掛川IC)通行量	3,649台	3,845台	4,325台	4,402台	1日5,000台
友好都市年間交流者数	25人	25人	21人	24人	30人
ブランド化に関する技術提携	0件	0件	0件	0件	1件
観光協会facebookアクセス件数	75,000件	104,186件	35,790件	47,612件	100,000件

※友好都市年間交流者数は北海道森町との交流者数をカウントしている。H28より江東区民まつりに出展、森町の観光情報等を発信しPRすることにより首都圏からの誘客を図っている。また2月には今後の取組みの研修のため、森町商工会主催により18名が小田原市を視察した。  
※観光協会Facebookについては、H28リニューアル後のページ誘導がうまくできなかったため減となっているが、H29に観光協会ホームページを開設したため、H29はホームページカウント数も含めている。

基本目標3 「しごと」をつくる

基本指標	基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	平成31年目標値
町内事業所従業員数	7,000人	7,694人	7,923人	8,066人	8,000人

①若者・女性・高齢者などが活躍できる環境づくり

KPI	基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	平成31年目標値
地域おこし協力隊受入数	0件	0件	1件	1件	2件
事業所内保育所数	2施設	2施設	2施設	2施設	3施設
農業生産法人化数	5社	6社	6社	7社	10社
新規企業立地件数	0件	1件	2件	5件	3件

※新規企業立地件数は、森町産業立地事業費補助金を交付し、操業開始した企業等、又は新たに森町内で土地を取得・賃借し操業開始した森町内に事業所を置く企業の件数となっている。

基本目標4 「安心」をつくる

基本指標	基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	平成31年目標値
健康高齢者数	4,732人	4,829人	4,901人	4,967人	5,000人

①健康長寿の延伸・元気な高齢者づくり

KPI	基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	平成31年目標値
お達者度県内1位の継続	県内1位	男性1位 女性1位	男性2位 女性2位	男性6位 女性1位	県内1位
新規住宅着工件数	96件	66件	71件	66件	120件
ホームページのアクセス件数	160,914件	161,815件	167,494件	205,867件	250,000件
住宅の耐震化率	74.70%	74.70%	74.70%	74.70%	90%