

まち・ひと・しごと創生総合戦略 平成28年度実績一覧表

基本目標1 「ひと」を育む

基本指標	基準値	平成27年実績値	平成28年実績値	平成31年目標値
出生数	129人	116人	111人	150人

	KPI	基準値	平成27年実績値	平成28年実績値	平成31年目標値
①子育て支援の充実	待機児童ゼロの継続	0人	0人	2人	0人
②若い世代の結婚・出産に対する意欲喚起	結婚相談者数	89人	57人	62人	150人
③子どもを守り・育む環境づくり	ファミリーサポートセンター登録会員数	147人	104人	109人	180人
④教育力の強化・教育レベルの向上	授業の内容がわかると思う小学生の割合	90%	86%	89%	95%
	授業の内容がわかると思う中学生の割合	80%	82%	72%	90%

※待機児童数については、保育園入園希望者は減少傾向にあるものの、保育士退職による受入人数の減が原因となっている。

基本目標2 「魅力」と「交流」をつくる

基本指標	基準値	平成27年実績値	平成28年実績値	平成31年目標値
年間観光入込客数	1,109,702人	1,123,281人	1,109,266人	120万人

	KPI	基準値	平成27年実績値	平成28年実績値	平成31年目標値
①定住環境としての魅力向上	公共交通利用者数	280,993人	300,450人	291,043人	29万人
②地域資源を活かした交流・集客の創出・拡大	新東名IC(遠州森町SIC及び森掛川IC)通行量	3,649台	3,845台	4,325台	1日5,000台
③広域交流圏の形成	友好都市年間交流者数	25人	25人	21人	30人
④地域ブランドの創造・魅力向上	ブランド化に関する技術提携	0件	0件	0件	1件
⑤タウンプロモーションの展開	観光協会facebookアクセス件数	75,000件	104,186件	35,790件	100,000件

※年間観光入込客数については、向天方桜まつりの中止により5,000人減、悪天候による森の花火5,000人減が主な理由となっている。

※友好都市年間交流者数については、北海道森町が台風10号被害により来町できず交流が中止となり前年から減となっている

※観光協会Facebookについては、リニューアル後のページ誘導がうまくできなかったため減。H29中に観光協会ホームページ開設予定。

基本目標3 「しごと」をつくる

基本指標	基準値	平成27年実績値	平成28年実績値	平成31年目標値
町内事業所従業員数	7,000人	7,694人	7,923人	8,000人

	KPI	基準値	平成27年実績値	平成28年実績値	平成31年目標値
①若者・女性・高齢者などが活躍できる環境づくり	地域おこし協力隊受入数	0件	0件	1件	2件
②働きやすさの向上	事業所内保育所数	2施設	2施設	2施設	3施設
③地場産業・既存産業の振興・活性化	農業生産法人化数	5社	6社	6社	10社
④起業創業、新産業の進出等の支援	新規企業立地件数	0件	1件	2件	3件

※地域おこし協力隊については、H28.9～1名が活動を開始。

※新規企業は、宮下製作所(H28.4～)、ヤマハモーターエレクトロニクス(H28.12～)の2件。

基本目標4 「安心」をつくる

基本指標	基準値	平成27年実績値	平成28年実績値	平成31年目標値
健康高齢者数	4,732人	4,829人	4,901人	5,000人

	KPI	基準値	平成27年実績値	平成28年実績値	平成31年目標値
①健康長寿の延伸・元気な高齢者づくり	お達者度県内1位の継続	県内1位	男性1位 女性1位	男性2位 女性2位	県内1位
②移住促進	新規住宅着工件数	96件	66件	71件	120件
③町民活動・地域活動の活性化	ホームページのアクセス件数	160,914件	161,815件	167,494件	250,000件
④災害対策の推進	住宅の耐震化率	74.70%	74.70%	74.70%	90%