

# 「森上げようプレミアム商品券発行事業」アンケート

○協力を呼び掛けたが回答は16店舗のみ。

## 1 現在の売り上げの状況について

○業種間のばらつきが大きい（①はコンビニ、一部小売、機械販売など）

|                           |    |
|---------------------------|----|
| ④ 新型コロナウイルスによる影響を受ける前まで回復 | 7  |
| ⑤ 〃 前の半分程度まで回復            | 5  |
| ⑥ ほとんど回復せず、厳しい状況が続いている    | 4  |
| 計                         | 16 |

## 2 プレミアム商品券の発行による貴店の売上への効果

○不要不急なものへの消費は手控えが見られる。

|               |    |
|---------------|----|
| ④ 大いに効果があった   | 0  |
| ⑤ ある程度効果があった  | 11 |
| ⑥ ほとんど効果がなかった | 5  |
| 計             | 16 |

## 3 具体的にはどの程度の効果がありましたか？

○効果は限定的か。

- ・常連のお客さんの利用が増えた。
- ・プレミアム商品券の使用金額が多かった。
- ・プレミアム商品券の宣伝効果もあった。
- ・10月～12月の3ヶ月間で見ても、対前年比10%の売上増となった。

## 4 ほとんど効果がなかった理由や改善点についてお教え願います。

○根本的な問題や対策の事業規模など、課題が多い。

- ・町なかの商店がほとんど閉店してしまった。
- ・皆が先を心配して余分な物にお金を使わない。

## 5 商工会に対してどのような取組を望まれますか？

○TAKE OUT 支援に力を入れた半面、他の業種への対策にまで手が及ばなかった。

- ・コロナ下、飲食店だけが大変ではない（他の業種への取組もという意味か？）
- ・今年はいろいろな事をやってくれました。