

第2期 まち・ひと・しごと創生総合戦略 令和3年度実績一覧表

| 基本目標1 「ひと」を育む | 基本指標 | No. | 基準値 | R03実績値 | R07目標値 |
|---------------|------|-----|-----|--------|--------|
| | 出生数 | 1 | 70人 | 78人 | 100人 |

| | KPI | No. | 基準値 | R03実績値 | R07目標値 |
|-----------------------|------------------------|-----|----------------------|----------------------|------------------|
| (1)子育て支援の充実 | 未就学児童(6歳未満)数 | 2 | 714人 | 623人 | 800人 |
| | ファミリーサポートセンター子育て登録会員数 | 3 | 97人 | 98人 | 160人 |
| (2)若い世代の結婚・出産に対する意欲喚起 | 婚姻届受理数 | 4 | 52件 | 50件 | 70件 |
| (3)子どもを守り・育む環境づくり | 子ども110番の家登録件数 | 5 | 160件 | 154件 | 160件 |
| | 「男女共同参画社会づくり宣言」宣言事業所数 | 6 | 8件 | 9件 | 15件 |
| (4)教育力の強化・教育レベルの向上 | 「学校が楽しい」と答えた児童生徒の割合 | 7 | 小学生92.7% 中学生86.6% | 小学生88.9% 中学生86.6% | 小学生95% 中学生90% |
| | 「英語の勉強が楽しい」と答えた児童生徒の割合 | 8 | 小学生92.3% 中学生89.8% | 小学生91.7% 中学生78.4% | 小学生95% 中学生92% |
| | 不登校児童生徒の割合 | 9 | 1.5% | 2.6% | 1%未満 |

| 基本目標2 「魅力」と「交流」をつくる | 基本指標 | No. | 基準値 | R03実績値 | R07目標値 |
|---------------------|----------|-----|------------|----------|------------|
| | 年間観光入込客数 | 10 | 1,059,354人 | 748,031人 | 1,100,000人 |

| | KPI | No. | 基準値 | R03実績値 | R07目標値 |
|-----------------------------|----------------------|-----|----------|----------|--------------------|
| (1)「遠州の小京都」を核とした交流・集客の創出・拡大 | 森掛川IC及び遠州森町スマートIC通行量 | 11 | 4,688台/日 | 4,185台/日 | 5,000台/日 |
| | レンタサイクル稼働台数 | 12 | 802台 | 714台 | 950台 |
| (2)広域交流ネットワークの形成 | 友好都市年間交流事業数 | 13 | 5件 | 1件 | 10件 |
| (3)地域ブランドの創造・プロモーション | 観光協会HPアクセス数(累計) | 14 | 98,337件 | 101,056件 | 150,000件 |
| | 移住交流HPアクセス数(累計) | 15 | 20,535件 | 12,742件 | 128,000件 |
| | ふるさと納税返礼品登録数 | 16 | 230件 | 323件 | <u>280件→370件</u> ◎ |

| 基本目標3 「しごと」をつくる | 基本指標 | No. | 基準値 | R03実績値 | R07目標値 |
|-----------------|-----------|-----|--------|--------|--------|
| | 町内事業所従業員数 | 17 | 8,119人 | 7,910人 | 9,000人 |

| | KPI | No. | 基準値 | R03実績値 | R07目標値 |
|---------------------|---------------------|-----|-------|--------|--------------------|
| (1)多様な人材の活躍の推進 | 地域おこし協力隊隊員数 | 18 | 2人 | 2人 | 3人 |
| | 学校支援ボランティア登録者数 | 19 | — | 208人 | <u>150人→300人</u> ◎ |
| (2)働きやすさの向上 | 待機児童数 | 20 | 16人 | 11人 | 0人 |
| (3)地場産業・既存産業の振興・活性化 | 認定農業者数 | 21 | 70人 | 68人 | 65人 |
| | 従業員4人以上の町内事業所数(製造業) | 22 | 83事業所 | 82事業所 | 90事業所 |
| (4)起業創業、新産業の進出等の支援 | 森町産業立地事業費補助金交付件数 | 23 | 1件/年 | 0件/年 | 1件/年 |

| 基本目標4 「安心」をつくる | 基本指標 | No. | 基準値 | R03実績値 | R07目標値 |
|----------------|------------------------------------|-----|-------|--------|--------|
| | 健康高齢者率 (要支援・要介護認定を受けていない高齢者の割合) | 24 | 83.5% | 83.5% | 85.3% |

| | KPI | No. | 基準値 | R03実績値 | R07目標値 |
|---------------------------|---------------------------------------|-----|----------------------|----------------------|------------------------|
| (1)健康長寿の延伸・元気な高齢者づくり | お通夜度(平均) ※65歳から元気で自立して暮らせる期間を算出した値 | 25 | 男性18.62年 女性21.26年 | 男性19.25年 女性21.44年 | 男性20.40年 女性22.47年 |
| (2)定住環境としての魅力向上と移住促進 | 公共交通利用者数 | 26 | 298,065人 | 248,440人 | 300,000人 |
| | 移住定住促進サイト「TENCOMORI」へのアクセス数(累計) | 27 | 20,535件 | 12,742件 | 128,000件 |
| | 移住相談件数(累計) | 28 | 332件 | 158件 | 1,490件 |
| | 移住者数(世帯及び人数の累計) | 29 | 25世帯 (56人) | 37世帯 (52人) | 73世帯 (170人) |
| (3)町民活動・地域活動の活性化と効率的な行政経営 | 1日あたり行政サイトページビュー数 | 30 | 202.8件 | 273.7件 | <u>240件→280件</u> ◎ |
| | LINE公式登録者数 | 31 | — | 8,728人 | <u>2,000人→9,000人</u> ◎ |
| | 協働のまちづくり推進事業補助金交付件数 | 32 | 15件 | 10件 | 20件 |
| (4)災害対策の推進 | 自主防災組織における地域防災訓練の実施率 | 33 | 94.1% | 23.3% | 100% |
| | 消防団員数の充足率 | 34 | 98.5% | 95.2% | 100% |
| | 緊急輸送路等沿いの危険なブロック塀の耐震改修等実施率 | 35 | 46.0% | 46.0% | 70% |