

第2期森町人口ビジョン、まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定方針

1 策定の趣旨・目的

森町の人口は、全国的な少子高齢化と人口減少の動きの中で、1995（平成7）年の21,321人（国勢調査）をピークに減少に転じています。今後も人口の減少傾向は続くことが見込まれており、住みよい環境を確保して将来にわたって活力ある社会の維持に取り組むことを目指して、2015（平成27）年10月に人口の現状分析や将来展望を示す「森町人口ビジョン」と、施策の方向性や具体的な展開をまとめた「森町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました（以下、「第1期人口ビジョン」、「第1期総合戦略」という）。この第1期総合戦略の計画期間が令和2年度までであることから、第2期総合戦略を策定する必要があります。

国においては、2019（令和元）年6月に「まち・ひと・しごと創生基本方針2019」を閣議決定し、第1期での地方創生の取組を「継続を力」にして、より一層充実・強化を図っていくという「第2期総合戦略に向けた基本的な考え方」や、第2期総合戦略で重点を置いて施策を推進する「6つの新たな視点」を示しました。また、この考え方に基づき、2019（令和元）年12月に「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、地方公共団体においても、現行の地方版総合戦略の総仕上げと次期総合戦略における政策課題の洗い出し等を進める必要があるとしています。

こうした状況を踏まえ、本町においても、人口減少対策と地域活性化につながる取組を継続し、住みよい環境を確保して将来にわたって活力ある社会の維持を図るため、人口ビジョンの情報の最新化を行い、人口の将来展望について検証を行うとともに、第2期総合戦略を策定することが求められています。

（参考）「まち・ひと・しごと創生基本方針2019」に示された6つの新たな視点

（1）地方へのひと・資金の流れを強化する

- ◆ 将来的な地方移住にもつながる「関係人口」の創出・拡大。
- ◆ 企業や個人による地方への寄附・投資等を用いた地方への資金の流れの強化。

（2）新しい時代の流れを力にする

- ◆ Society5.0の実現に向けた技術の活用。
- ◆ SDGsを原動力とした地方創生。
- ◆ 「地方から世界へ」。

（3）人材を育て活かす

- ◆ 地方創生の基盤をなす人材に焦点を当て、掘り起こしや育成、活躍を支援。

（4）民間と協働する

- ◆ 地方公共団体に加え、NPOなどの地域づくりを担う組織や企業と連携。

（5）誰もが活躍できる地域社会をつくる

- ◆ 女性、高齢者、障害者、外国人など誰もが居場所と役割を持ち、活躍できる地域社会を実現。

（6）地域経営の視点で取り組む

- ◆ 地域の経済社会構造全体を俯瞰して地域をマネジメント。

2 策定方針

- (1) 人口ビジョンについては、2060 年までを見通した長期的なビジョンを定めたものであることを踏まえ、最新データを用いて時点修正を行い、必要に応じて新たな視点を追加する。
- (2) 第2期総合戦略については、総合戦略に基づく地方創生の取組の継続性を勘案し、総合戦略の基本的な考え方「人が生き・人とふれあい・“森”に暮らす」や4つの基本目標は、現行戦略を継承することを基本とする。
- (3) 第2期総合戦略における目標については、森町の特性、人口動向及びKPIの達成度等を踏まえて、重点的に取り組むべき目標及び施策を設定することについても検討する。
- (4) 国が示す6つの新たな視点と社会情勢潮流等を踏まえて、施策の再構成を検討する。特に、「(1) 地方へのひと・資金の流れを強化する（関係人口の創出など）」、「(2) 新しい時代の流れを力にする（Society5.0、SDGs など）」を重視し、関連する施策の立案に力を入れる。
- (5) 第2期総合戦略の推進にあたり交付される「地方創生関係交付金（地方創生推進交付金など）」や「地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）」等の活用に向けた検討も並行して行う。

3 第2期総合戦略について

- (1) 計画名称 第2期森町まち・ひと・しごと創生総合戦略（人口ビジョンと一体的に策定）
- (2) 策定年月 2021（令和3）年3月
- (3) 計画期間 5年（2021（令和3）年度から2025（令和7）年度まで）
- (4) 位置づけ

第9次森町総合計画（2016（平成28）年度から2025（令和7）年度までの10年間）を上位計画とし、総合計画のまちの将来像「住む人も訪れる人も心和(やわ)らぐ森町」の実現を目指すことを基本に、国及び県の総合戦略との整合性にも留意しつつ、人口減少対策と地域活性化の視点に重点を置いた計画とする。

- (5) 総合戦略の構成(案)

序章 はじめに

- 1 背景・目的
- 2 人口ビジョン及び総合戦略について

1章 人口ビジョン

- 1 第2期人口ビジョンの概要
- 2 森町の概況
- 3 住民の意識・希望に関する分析
- 4 人口推計
- 5 人口の変化が地域の将来に与える影響の分析・考察
- 6 人口の将来展望

2章 まち・ひと・しごと創生総合戦略

- 1 第2期総合戦略の概要
- 2 基本方針
- 3 基本目標
- 4 具体的な施策
- 5 戦略の推進に向けて

資料編