

事業概要：森町教育移住・二地域居住推進事業 ～教・職・住が連動する空き家再生と地場所得向上モデル～

申請者	静岡県森町					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	27,235千円 (10,350千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野(大項目)	地場産業支援関連事業
目的・効果	【目的】「子育て(教育)・なりわい(仕事、収入)・住まい(拠点)」それぞれの障壁を総合的に解消し、三位一体のソフトインフラを構築する。都市部の多様な人材や親子世帯を「デュアルスクール」と「地域資源を活用した滞在体験型新商品」で呼び込み、継続的に森町へ関わり続けることで「関係人口のエコシステム(単なる観光ではなく、地域で役割を持ちお金と活気が地域内で循環する構造)」を構築することを目的とする。 【効果】・農産物や伝統工芸の「単価向上」と滞在型観光による外貨獲得の最大化。 ・「利活用可能な訳あり空き家」の解消と子育て世代の二地域居住者の定着。 ・補助金終了後も、体験プログラム参加手数料と拠点収益で自走する「森町モデル」の確立。						
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 深刻化する空き家問題と基幹産業の生産性停滞を解決するため、「多地域就学(デュアルスクール)」と「空き家拠点化」を連動させ、都市部人材を世帯単位で呼び込むソフトインフラを構築する。彼らの外部知見(デザイン・DX等)を地場産業に注入し、既存資源を「高付加価値な体験サービス」へ再定義する「森町版ゆるくるキャンパス」を実施。将来的に、サービス手数料と拠点収益により補助金に依存せず自走する、持続可能な地域経済循環を確立する。 【ソフト事業】 ・地域資源×外部人材スキルによる体験型コンテンツの造成事業(委託料)4,400千円 既存産品にデザイン・DXを導入し、体験型サービスへ展開し販路定着を図る ・デュアルスクール(多地域就学)受入基盤整備事業(委託料)3,850千円 教育と連動した長期滞在フロアの構築及び運営ノウハウの地域継承 ・職住一体型・創業滞在拠点整備事業(委託料)2,100千円 複雑な空き家の流通促進および滞在拠点としての運営支援					The diagram illustrates the 'Morimachi Model' for creating a sustainable local economic cycle. It shows a central hub for 'Morimachi' (森町) with a mountain and river. Arrows indicate the flow of people and resources. On the left, 'Urban human resources' (都市部からの人材流入) flow into the town through 'Dual School' (デュアルスクール) and 'Vacation homes' (空き家再生拠点). On the right, 'Local industry transformation' (地場産業の変革) is shown, with 'Morimachi version of Yurukuru Campus' (森町版ゆるくるキャンパス) and 'Digital' (デジタル) elements. The bottom right shows 'Local industry transformation' (地場産業の変革) with 'Agriculture' (田んぼ), 'Forestry' (野菜), 'Hot Springs' (温泉), and 'Scenic spots' (観光地). The bottom left shows 'Urban human resources' (都市部からの人材流入) flowing back to the city through 'Dual School' (デュアルスクール) and 'Vacation homes' (空き家再生拠点). The central hub is labeled 'Morimachi' (森町) and 'Sustainable cycle' (持続可能な循環). Other labels include 'Local industry transformation' (地場産業の変革), 'Agriculture' (田んぼ), 'Forestry' (野菜), 'Hot Springs' (温泉), 'Scenic spots' (観光地), 'Agriculture' (田んぼ), 'Forestry' (野菜), 'Hot Springs' (温泉), 'Scenic spots' (観光地), 'Agriculture' (田んぼ), 'Forestry' (野菜), 'Hot Springs' (温泉), 'Scenic spots' (観光地).	
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①本事業を契機とした「二地域居住者・移住者」の創出数：(+16) ②デュアルスクール(多地域就学)制度の利用世帯数：(+6) ③ローカルビジネス伴走支援による「関係人口の参画」数：(+8)					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.town.morimachi.shizuoka.jp/gyosei/machinososhiki/seisakukikaku/ka/seisakukikakugakari/8/sogosenryaku/rinji_1/6984.html