

## 第9次森町総合計画 主な事業 令和5年度評価一覧表

【評価の基準】

S:計画以上に進捗した A:計画どおり進捗した B:概ね計画どおり進捗した C:計画どおり進捗しなかった(未着手含む。)

### 基本の柱1 保健・医療・福祉 ～みんなで助け合う健やかなまち～

| 施策の基本方向                   | 事業数 | S | A  | B | C |
|---------------------------|-----|---|----|---|---|
| (1) いつまでも「いきいき」過ごせるまちをつくる | 22  | 0 | 16 | 5 | 1 |
| (2)「お達者」で暮らせるまちをつくる       | 28  | 0 | 24 | 4 | 0 |
| (3)子育て・子育てしやすいまちをつくる      | 17  | 1 | 16 | 0 | 0 |
| 合計                        | 67  | 1 | 56 | 9 | 1 |

### 基本の柱2 教育・文化 ～先人に学びみんなで育むまち～

| 施策の基本方向                 | 事業数 | S | A  | B | C |
|-------------------------|-----|---|----|---|---|
| (1)「ひと」と「ひと」が育みあうまちをつくる | 24  | 0 | 22 | 2 | 0 |
| (2) 歴史に学び多様な文化を継ぐまちをつくる | 13  | 0 | 11 | 2 | 0 |
| 合計                      | 37  | 0 | 33 | 4 | 0 |

### 基本の柱3 活力・情報発信 ～交流が盛んでにぎわうまち～

| 施策の基本方向                     | 事業数 | S | A  | B | C |
|-----------------------------|-----|---|----|---|---|
| (1)調和のとれた居心地のよいまちをつくる       | 9   | 0 | 8  | 1 | 0 |
| (2)町の魅力や情報を広く効果的に発信するまちをつくる | 8   | 1 | 6  | 1 | 0 |
| (3)地域の宝・資源を最大限にいかしたまちをつくる   | 12  | 0 | 11 | 1 | 0 |
| 合計                          | 29  | 1 | 25 | 3 | 0 |

### 基本の柱4 産業振興 ～活気あふれる産業のまち～

| 施策の基本方向             | 事業数 | S | A  | B | C |
|---------------------|-----|---|----|---|---|
| (1)活力が持続できるまちをつくる   | 17  | 2 | 11 | 4 | 0 |
| (2)新たな活力が生まれるまちをつくる | 4   | 0 | 3  | 1 | 0 |
| 合計                  | 21  | 2 | 14 | 5 | 0 |

### 基本の柱5 安心・安全 ～いつまでも暮らせるやすらぎのまち～

| 施策の基本方向                    | 事業数 | S | A  | B  | C |
|----------------------------|-----|---|----|----|---|
| (1)安全・快適に暮らせるまちをつくる        | 16  | 1 | 7  | 8  | 0 |
| (2)災害に強い、地域防災力の高いまちをつくる    | 9   | 0 | 8  | 1  | 0 |
| (3)コミュニティ豊かな地域活動が活発なまちをつくる | 4   | 0 | 0  | 3  | 1 |
| 合計                         | 29  | 1 | 15 | 12 | 1 |

### 基本の柱6 自然環境 ～豊かな自然があふれるまち～

| 施策の基本方向             | 事業数 | S | A  | B | C |
|---------------------|-----|---|----|---|---|
| (1)緑豊かな自然あふれるまちをつくる | 9   | 0 | 5  | 4 | 0 |
| (2)自然環境と共存するまちをつくる  | 7   | 0 | 7  | 0 | 0 |
| 合計                  | 16  | 0 | 12 | 4 | 0 |

| 事業数  | S  | A   | B   | C  |
|------|----|-----|-----|----|
| 199  | 5  | 155 | 37  | 2  |
| 100% | 3% | 78% | 19% | 1% |